POLITICA PER LA QUALITÀ

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE.

La politica è la dichiarazione attraverso la quale la Direzione aziendale attesta il suo impegno nel miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti, con l'intento di perseguire la soddisfazione del cliente.
Tale documento delinea, in sintesi, la "missione" dell'Azienda in tema di qualità e si concretizza tramite la programmazione di obbiettivi misurabili e costantemente monitorati.

2. **COMPITI E RESPONSABILITA'**.

La politica è emanata sotto la diretta responsabilità della Direzione che ne cura anche l'aggiornamento, l'attuazione, la comunicazione e la diffusione.

3. LINEE VALORIALI DI MIND PERFORMANCE.

MIND PERFORMANCE è impegnata, ormai da anni, nell'insegnamento del metodo di studio, delle strategie di apprendimento rapido e delle tecniche di memoria. Si tratta ormai di una autorevole e consolidata realtà nel settore che ambisce a formare i talenti che saranno i protagonisti del presente e del futuro.

MIND PERFORMANCE è consapevole che l'apprendimento continuo rende l'individuo una persona di valore capace di districarsi nella società attuale che sempre più richiede conoscenza e competenza.

Ha sviluppato tre settori principali di interesse: la formazione rivolta a bambini e ragazzi con un metodo *ad hoc* diversificato in base alle fasce d'età, corsi destinati ad adulti ai quali è sempre più richiesto acquisire nuove conoscenze ogni giorno e una formazione specifica rivolta alle aziende, tra le quali molte di primaria importanza nel panorama internazionale. È ormai consolidata opinione, infatti, che il *manager* e l'imprenditore non possano sottrarsi all'impegno continuo e alla acquisizione costante di nuove conoscenze per cui necessitano di metodi di apprendimento validi ed efficaci.

Si aggiungono, inoltre, una serie di prodotti digitali e libri cartacei che rappresentano delle fonti fondamentali per imparare le tecniche di studio e di memoria.

La Società è convinta che la qualità e la soddisfazione oltre le aspettative dei clienti siano il primo elemento da perseguire: le strategie di apprendimento elaborate sono il frutto di costante ricerca e le tecniche di memoria sono state applicate in prima persona dal Suo fondatore e direttore Matteo Salvo che ha ottenuto risultati di eccezionale rilievo in campo internazionale, come è possibile verificare leggendo la biografia pubblicata sul sito internet.

MINDPERFORMANCE si propone di fornire nel campo dell'insegnamento solamente strumenti d'eccellenza e ciò è possibile sia per merito del personale impiegato che deve rispondere ad alti requisiti di competenza sia perché la ricerca è ritenuta un valore e perciò viene attuata costantemente mediante lo studio di sempre aggiornate strategie d'apprendimento.

I valori sono per MINDPERFORMANCE estremamente importanti e perciò la Società ha adottato da alcuni anni un codice etico aziendale. Le azioni di ogni giorno di tutto il personale devono conformarsi al rispetto della legalità, all'attenzione ed alla cura, in particolare, dei bambini e dei minori, alla buona

fede verso i terzi. Il sistema di gestione deve necessariamente prendere in considerazione tali valori e condurre sempre alla loro attuazione.

Il momento storico emergenziale a causa della pandemia da Covid-19 ha permesso alla Società di mettere in campo un percorso di TRASFORMAZIONE DIGITALE così da poter stare vicino alla propria clientela – ed anche ai ragazzi – riducendo il contatto sociale ma ponendosi come obbiettivo sempre l'elevata qualità dei servizi offerti. Tutti i corsi che si sono svolti e si svolgono in presenza, in base alla normativa vigente, sono stati e sono tenuti in sicurezza seguendo un protocollo per la limitazione della diffusione del contagio delineato dalla Società con le strutture ospitanti di riferimento.

La politica è stata mappata in base al metodo ideato da Tony Buzan creatore delle Mappe Mentali al fine di migliorane l'apprendimento e la condivisione tra dipendenti e *stakeholders.*

La politica è resa disponibile a tutti i dipendenti, collaboratori e agli *stakeholders* e mediante apposite procedure le diverse componenti aziendale sono coinvolte nelle decisioni e nel proporre idee e riflessioni per la crescita e il miglioramento continuo.

Ultima revisione: 08 maggio 2022.

LA DIREZIONE